



**Bouwend Nederland**

Vakgroep Rioleringen en Bestratingen

# De film – Mary Remijnse/Mira Sollie

Vakgroep Rioleringen & Bestratingen  
Dé Inrichters van de Openbare Ruimte  
18 januari 2019

# Doelgroeponderzoek

## Doel

Wat spreekt de doelgroep aan qua filmbeelden?

Wie		9 jongens, 2x werkzaam, 7x student
Wanneer		december 2018
Hoe		Schriftelijk en persoonlijk



# Schriftelijk onderzoek

Waarom heb je voor deze opleiding/dit beroep gekozen?

78% omdat het gewoon een leuke opleiding/mooi beroep is.



Doelgroeponderzoek





# Schriftelijk onderzoek

Wat moet je goed kunnen om dit werk te kunnen doen?

- 78% Vroeg opstaan
- 78% Hard werken
- 67% Handig zijn
- 56% Goed met collega's kunnen opschieten
- 56% Machines gebruiken



Doelgroeponderzoek





# Schriftelijk onderzoek

Wat vind/lijkt je het mooiste onderdeel van het beroep waarvoor je wordt/bent opgeleid?

- Alles eigenlijk
- De veelzijdigheid van het werk
- Mooi werk maken
- Machines besturen
- Slijpen
- Riool aanleggen
- Uitvoerder worden





# Schriftelijk onderzoek

Wat doe je in je vrije tijd?

- 56% Sleutelen aan mijn scooter/brommer/auto
- 56% Uitgaan/stappen
- 56% Iets met mijn vriendin/vrouw doen
- 44% Met vrienden afspreken
- 44% Lekker eten



Doelgroeponderzoek





# Schriftelijk onderzoek

Hoe ziet je leven eruit  
over drie jaar?

Nog steeds werkzaam in deze  
sector in deze regio.



Doelgroeponderzoek



# Groepsgesprek

Welk soort jongens hebben interesse voor de opleiding infra/Vakman GWW denk je?

Jongens die graag buiten zijn en houden van praktijkgericht bezig zijn, vooral uit dorpen of kleine steden.



Doelgroeponderzoek





# Groepsgesprek

Welk soort foto moeten we gebruiken om jongens te interesseren voor de opleiding infra/Vakman GWW?

11.  
Het moet echt zijn en het moet kloppen.



Doelgroeponderzoek



# Groepsgesprek

## Welke beelden in commercial/film?

- Korte snelle beelden: spreekt aan
- **Koppeling met iets heel anders (rap): niet doen**
- **Bekende mensen gebruiken: ze kennen geen relevante bekende mensen in de sector, niet doen**
- Talenten laten zien: spreekt aan
- Breed aanbod laten zien: spreekt aan
- Moet direct duidelijk zijn





# Conclusie

## Commercial

Kort, snel, breed, machines, doorpakken, lachen, trots, erbij horen/meedoen, muziek, geen gepraat maar actie, woorden in beeld, ...

## Informatieve film

Breed, snel, hele proces, drone-opnames, aan het werk, vakmensen, teamwork, overdag, 's nachts, toekomstmogelijkheden, trots, duidelijk,.....met voice-over of met interviews

Eén look & feel, sfeer/herkenbare beelden, dezelfde plek opgenomen, dezelfde mensen.



Doelgroeponderzoek