



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Milieu



MARKT
VISIE

Ontwikkeling marktvisie

Brabants Infra Overleg

Aline Arends

9 oktober 2017



Veel problemen in de keten



- Vechtcontracten en opportunistisch gedrag
- Verkeerde toewijzing van risico's
- Projectoverschrijdingen, uitloop en faalkosten
- Imago van de sector onder druk



Opgaven worden complexer en dynamischer



- Meer politieke en maatschappelijke doelstellingen
- Opkomst netwerksamenleving en burgerparticipatie
- Eindgebruikers krijgen meer invloed

4. Totstandkoming van de Marktvisie

Start van de beweging



Januari 2015:

Oproep Jan-Hendrik Dronkers om samen te gaan werken aan nieuwe marktvisie.



April-September 2015: In gesprek:

- 6 marktvisiecafés
 - Ca. 80 mensen per café, vooral markt.
 - Open deelname markt, overheidsopdrachtgevers, kennis
 - Ieder café eigen hoofdthema
 - Gesprekken in kleine groepen (ca. 15 mensen) met terugkerende thema's
- Maatwerk- en reguleren overleggen.
- Captain co-creation gaat van start

CAPTAIN CO-CREATION
NETWERKCOLLECTIEF BOUW & INFRA PROFESSIONALS EN STUDENTEN 7/10 JAAR

WORK LIKE A CAPTAIN PLAY LIKE A PIRATE

UBUNTU PAUL MBIKAYI
POLITIEK SONGÜL MUTLUER
FUTURE CONTRACT ARJAN VISSER
ZIEL EN ZAKELIJKHEID NICO BAKEN
SCHAKEN MET DE GRIEKEN JORGE LABADIE
LEADERSHIP IN TRANSITIE DIRMA NAGELHOUT
ANDERS KIJKEN DOOR KUNST LEONIE MIJNLIEFF
SCHOONHEID VAN LUISTEREN ROBERT WALDEKKER
& MORE TO COME!

11 SEPTEMBER
LOCATIE: DE BOUWCAMPUS, DELFT
MELD JE DIRECT AAN VIA:
CAPTAINCOCREATION.COM

4. Totstandkoming van de Marktvisie



1. EXCELLEREN: TROTS & VERANTWOORDELIJKHEID

2. COLLECTIEVE AMBITIE voor TEUKENDEN BURGER
RICHTING GEVEN

3. OOG VOOR VERSCHILLEN bij PARTIJEN
RUIMTE (INHOUD EN RELATIE)

4. BLIJVEND OPlossen huidige PROBLEEMEN

5. ANTICIPEREN & LEFEN met VERANDERINGEN

6. SAMENWERKINGS CULTUUR

Juli - December 2015:

Rijkswaterstaat, Prorail en de
Brancheverenigingen:

- Zoeken samen de rode draden uit het gesprek.
- Schrijven samen de marktvisie
- Het gesprek ontwikkelt zich naar een gezamenlijke verantwoordelijkheid



13 Januari 2016:

Lancering Marktvisie



Marktvisie, de drie kernthema's:

A. Gezamenlijke maatschappelijke opgave:

waar werken we samen met de markt naartoe?

B. Zakelijk en effectief samenwerken:

hoe gaan we onderweg met elkaar om?

C. Excelleren, trots en vakmanschap:

hoe benutten we elkaars vakmanschap zodat we de beste oplossingen krijgen?

Maar ook:

- **Anticiperen en leren:** hoe blijven we onderweg wendbaar en flexibel?
- **Oplossen huidige problemen:** welke urgente vraagstukken moeten we nú oplossen om aan de slag te kunnen?

5. De kern van de Visie



A. Gezamenlijke maatschappelijke opgave



Duurzaam



Toekomstrobust



Waar voor je geld

5. De kern van de Visie



B. Zakelijk en effectief samenwerken



Verantwoordelijkheid nemen



Elkaar waarderen



Elkaar aanspreken



Rekening houden met elkaar



Elkaar versterken

5. De kern van de Visie



C. Excelleren, trots en vakmanschap



Op naar een topsector



Trots op het werk



Vakmanschap centraal

5. De kern van de Visie



Anticiperen en leren



Wendbaar zijn



Evalueren

**STILSTAAN
BIJ JE
HANDELEN
IS
VOORUITGANG**

Loeje

Reflecteren



Verbeteren

5. De kern van de Visie



Oplossen huidige problemen



Dialogoog



Risicoverdeling



Informatie



Tenderkosten



Innovatie



Oog voor de opgave



Elkaar aanspreken

Marktvisie - Inhoudelijk

De verandering

MARKT
VISIE

Hiërarchische opdrachtgever-opdrachtnemer relatie	Samenwerken in de keten op basis van gelijkwaardigheid en complementariteit, met ieder een eigen rol en verantwoordelijkheid
Realiseren van projecten	Realiseren en verbinden van opgaven
Eigen belang voorop stellen	Denken, werken, handelen en leren in ketens
Zenden en reactief handelen	Dialogo voeren en anticiperend handelen
Vechtverhoudingen	Excelleren in werken gestart vanuit reële randvoorwaarde
Opportunistisch gedrag	Vroegtijdig samen in gesprek over risico's, informatiebehoefte en dilemma's
Handelen op basis van macht en sturen op contract	Handelen op basis van kracht en sturen op houding en gedrag
Concurrentievoordeel door bezit van kennis	Concurrentievoordeel door snel toepassen juiste kennis
Weinig ruimte voor diversiteit	Oog voor verschillen en kwaliteit en ruimte voor maatwerk

6. Implementatie bij



RWS en in de sector



Samenwerken aan een vitale en duurzame sector

Home De Marktvisie Nieuws Doe mee Aan de slag Q



Als "bouwers van Nederland"

excelleren we door betrouwbaar, aanspreekbaar en inspirerend te zijn

MAAK KENNIS MET DE MARKTVISIE

Oprachtgevers en opdrachtnemers in de bouw en infra werken samen aan een vitale en duurzame sector. Met de Marktvisie nemen Rijkswaterstaat, het Rijksvastgoedbedrijf, ProRail, Bouwend Nederland, NL Ingenieurs, de Vereniging van Waterbouwers, MKB Infra, Uneto VNI en Astrin het initiatief.

1429 mensen hebben reeds De Marktvisie ondertekend!





Samen aan de slag

- Samen in projecten
- Samen bij bijeenkomsten
- Samen opleiden

Verbreding:

- Nederland ICT
- Waterschappen
- Provincies, gemeenten, Beter aanbesteden (EZ),

Samen gaan we op zoek naar nieuwe manieren van samenwerken en andere en toekomstgerichte oplossingen. Binnen en buiten Rijkswaterstaat. Door te doen, te oefenen en te leren.





De Marktvisie

Rijkswaterstaat, marktpartijen en kennisinstituten werken met elkaar aan een veilig, leefbaar en bereikbaar Nederland voor burgers en bedrijven. In deze nieuwe aanpak excelleren we samen als betrouwbare, aanspreekbare en inspirerende 'bouwers van Nederland'.

1. Urgentie

- Maatschappelijke opgaven worden complexer.
- Technologische ontwikkelingen gaan sneller.
- Samenwerking stond onder druk.

2. De Marktvisie

- Realiseren en verbinden van opgaven.
- Op basis van wederzijds vertrouwen beter samenwerken.
- Kwaliteit, professionaliteit en vakmanschap benutten.

3. De initiatiefnemers

Zij hebben de beweging in gang gezet en anderen geënthousiasmeerd om mee te doen.

4. De kernthema's

- Gezamenlijke maatschappelijke opgave
- Zakelijk en effectief samenwerken
- Excelleren, trots en vakmanschap

Wendbaar door tussentijds bijsturen. Oog voor problemen die nu om een oplossing vragen.

7. De expeditieleiders en deelnemers

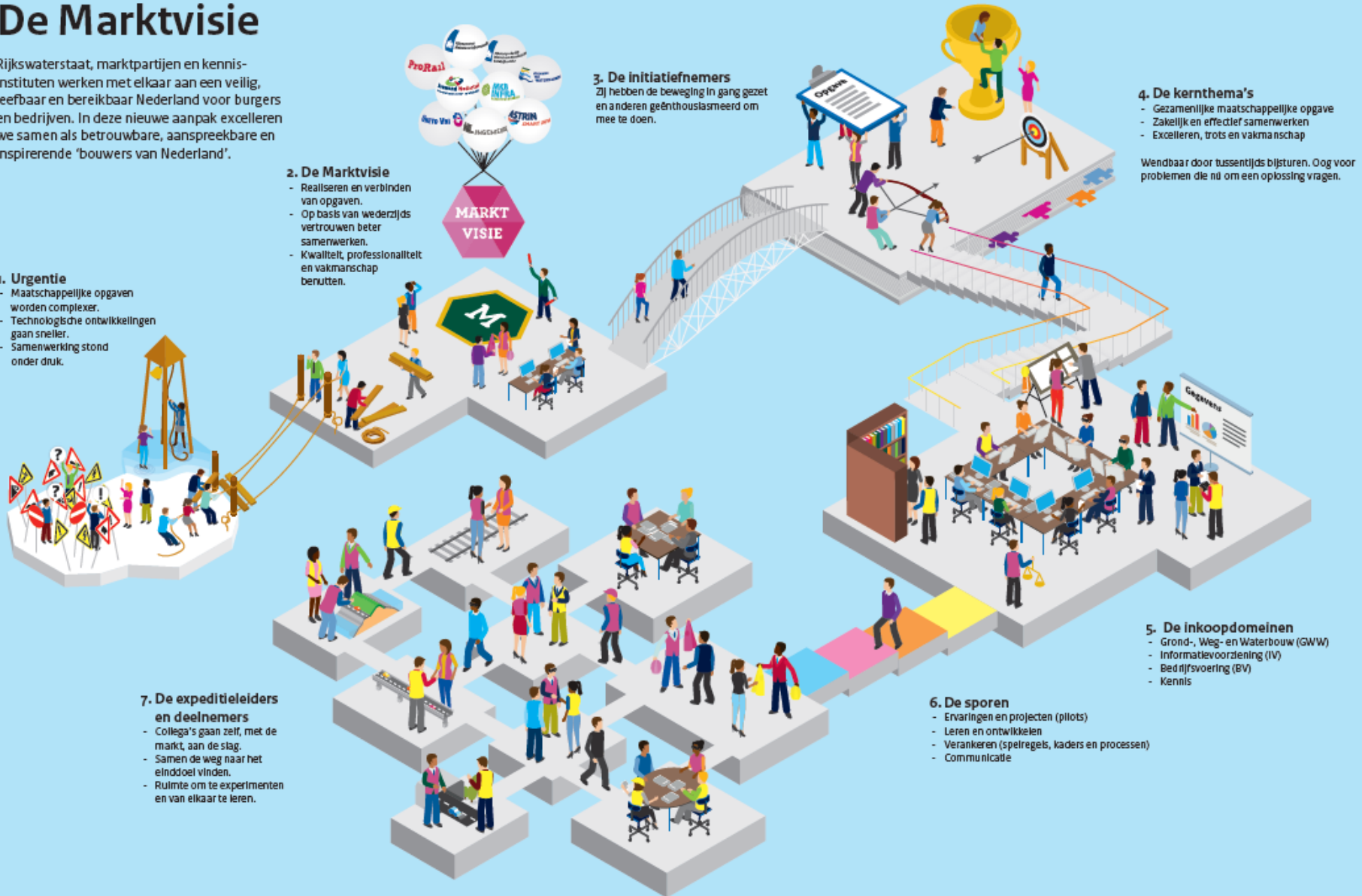
- Collega's gaan zelf, met de markt, aan de slag.
- Samen de weg naar het einddoel vinden.
- Ruimte om te experimenteren en van elkaar te leren.

6. De sporen

- Ervaringen en projecten (pilots)
- Leren en ontwikkelen
- Verankeren (spelregels, kaders en processen)
- Communicatie

5. De inkoopdomeinen

- Grond-, Weg- en Waterbouw (GWW)
- Informatievoorziening (IV)
- Bedrijfsvoering (BV)
- Kennis





MARKT
VISIE

Vragen, ideeën,
suggesties, dilemma's?
Laat je horen!

marktvisie@rws.nl

www.marktvisie.nu

corporate.intranet.rws.nl/marktvisie